



## REGULAMIN PROMOCJI „Ćwiartka z kurczaka 13-14.06.2024 r.”

**I Organizator:** SPS Handel Sp. z o.o. ul. Grójecka 194/91 02-390 Warszawa, NIP 526-21-71-952, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 00000816777, o kapitale zakładowym w wysokości 1.150.000,00 opłaconym w całości, dokumentacja Spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej również „Organizatorem”.

**II Adresat:** Promocja skierowana jest do Klientów następujących sklepów sieci PRIM i Zielony Market:

Baranowo, ul. Sienkiewicza 2; Biała Piska, ul. Moniuszki 24; Białystok, ul. Magnoliowa 9, ul. Strażacka 2; Biezuń, ul. Mławska 10; Chorzele, ul. Padlewskiego 2; Ciechanów, ul. Śląska 1; ul. 17 Stycznia 72; Czerwin, ul. Mazowiecka 13; Dąbrówka, ul. Kościelna 12A; Długosiodło, ul. Królowej Jadwigi 3; Drądzewo 72; Działdowo, ul. Osiedleńcza 3, ul. Leśna 11D; Dzierzgowo, ul. Ks. Prym. Dzierzgowskiego 1; Gierzwałd 36; Goworowo, ul. Rynek 3; Iłowo, ul. Wyzwolenia 1B; Jednoróżec, ul. Odrodzenia 17; Jedwabne, ul. Sadowa 25; Kadzidło, ul. Kościuszki 23; Kisielice, ul. Daszyńskiego 1; Krasnosielc, ul. Rynek 41; Lipniki, ul. Stacha Konwy 9; Łomża, ul. Spółdzielcza 26; Łukta, ul. Zagrodowa 4a; Łyse, ul. Sienkiewicza 10; Maków Mazowiecki ul. A. Rickovera 8, ul. K. Pułaskiego 48; Mały Płock ul. Kochanowskiego 11; Michałowo, ul. Białostocka 26; Myszyniec, ul. 23 Stycznia 7, ul. Nadrzeczna 1, Nowa Wieś 16B; Nowogród, ul. Miastkowska 16; Ojrzeń, ul. Ciechanowska 40; Olszewo Borki, ul. Kochanowskiego 4; Olsztyn, ul. Okulickiego 4; Olsztynek, ul. Daszyńskiego 3A; Ostrołęka, ul. Goworowska 13A, ul. Hallera 20, ul. Papiernicza 1, ul. Sikorskiego 4, Stacha Konwy 34; Piątnica, ul. Północna 2A; Płoniawy-Bramura 58; Płońska, ul. Młyńska 29; Przasnysz, Aleja Wojska Polskiego 2A, ul. Miła 1; Różan, Plac Obrońców Różana 15; Sępólno, Plac Spółdzielczy 2; Soboklęszcz, ul. Płońska 1; Sokoty, ul. Kolejowa 13; Sokółka, ul. Kilińskiego 6; Świętajno, ul. Mickiewicza 6; Spychowo, ul. Juranda 1a; Szczuczyn, ul. Kilińskiego 28; Turośl, ul. Jana Pawła II 11; Warszawa, Al. St. Zjednoczonych 26A; Wielbark, ul. Piłsudskiego 5; Wizna, ul. Mickiewicza 1; Wygoda, ul. Kościelna 1; Zaręby Kościelne, ul. Farna 22A; Żąbki, ul. Stefana Batorego 32B; Zielona, ul. 1 Maja 19B, Raczek, plac Kościuszki 27

Przez Klienta rozumie się konsumenta zgodnie z treścią art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks Cywilny.

### **III Zasady Promocji:**

1. Zakupy z aplikacją PRIMCARD w dniach 13-14 czerwca 2024 r. są premiowane rabatem na zakup Ćwiartki z kurczaka (zwanej dalej **Produktem**). Cena Produktu po rabacie wynosi 6,99 zł/kg.
2. Limit dzienny wynosi 3kg Produktu/aplikację.
3. W przypadku nie spełnienia w/w warunków promocji produkty będą sprzedane w cenie bez promocji obowiązującej w tym dniu w sklepie – 8,49 zł/kg. W przypadku przekroczeniu limitu – produkt również zostanie sprzedany w cenie bez promocji.
4. Po zakończeniu paragonu nie jest możliwe nabycie Produktu z rabatem.

### **IV Czas trwania promocji:**

1. Rabatem na Produkty premiowane są zakupy wykonane w dniach 13-14.06.2024 roku. Rabat może być wykorzystany tylko w tym dniu aż do wyczerpania ilości Produktu.
2. W przypadku wydania wszystkich Produktów przed końcem Promocji, Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego jej zakończenia.
3. O wyczerpaniu ilości Produktów Organizator poinformuje Klientów poprzez informacje umieszczone w sklepach Organizatora.



#### **V Dodatkowe informacje:**

1. Informacje na temat niniejszej Akcji promocyjnej zawarte w materiałach reklamowych mają charakter pogładowy, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące dla stron są postanowienia Regulaminu oraz przepisy prawa.
2. Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Akcji.
3. Przystąpienie do Akcji promocyjnej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie, przy czym nie mogą one skutkować odebraniem praw już nabytych przez Klientów na podstawie treści Regulaminu.
5. Reklamacje lub skargi dotyczące promocji powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Ćwiartka z kurczaka 13-14.06.2024 r.”. Reklamacje powinny być złożone w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi, ale nie później niż 14 (czternaście) dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko zgłaszającego oraz datę zdarzenia objętego reklamacją, dokładny adres składającego reklamację oraz sklepu którego dotyczy, jak również uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie listem poleconym.