

# Regulamin Programu Lojalnościowego pod nazwą „Program FLORINA MODI”

## I. ORGANIZACJA PROGRAMU

1. Organizatorem programu jest Florentyna ZPChr Mariusz Matecki Jarosław Matecki Sp. Jawna Korzkwy 31, 63-300 Pleszew, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000100605, NIP 617-025-44-35, REGON 250507538, zwana dalej również „Organizatorem”.
2. Program trwa w okresie od dnia 20 kwietnia 2018 r. do 31 czerwca 2018 r. lub do czasu wyczerpania asortymentu.
3. Program polega na zbieraniu naklejek przez klientów sklepów, które to naklejki będą uprawniały do nabycia ustalonych produktów FLORINA MODI uwidoczonych w treści ulotki promocyjnej z ustalonym rabatem i odbywa się w sklepach należących do sieci PRIM zwanej dalej „Partnerem”. Lista sklepów biorących udział w akcji stanowi Załącznik nr 1 do regulaminu, zwanych dalej „sklepami”, a każdy z nich z osobna „sklepem”.
4. W programie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna będąca konsumentem, to jest dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Wybrane produkty FLORINA MODI biorące udział w programie będą także dostępne w ofercie sklepu w cenie regularnej wskazanej w ulotce promocyjnej. Ulotka promocyjna stanowi Załącznik nr 2 do regulaminu.

## II. ZASADY PROGRAMU

1. Program dotyczy wyłącznie wybranych produktów FLORINA MODI, które znajdują się na ulotkach promocyjnych.
2. Klient sklepu, który w czasie trwania programu dokona w sklepie zakupu towarów za minimalną kwotę 20 zł otrzymuje jedną naklejkę za każde wydane 20 zł. Za wielokrotność kwoty 20 zł klientowi przysługuje odpowiednio większa liczba naklejek (2 naklejki za wydane 40 zł, 3 naklejki za wydane 60 zł, itd.). Naklejki przyznawane są na podstawie jednego (danego) paragonu. Zakupy z kilku paragonów nie sumują się.
3. Do kwoty zakupów premiowanych naklejką nie wlicza się:
  - a. wartości kupionych napoi alkoholowych, w tym piwa, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);
  - b. wartości kupionych wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.);
  - c. wartości kupionych produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
  - d. wartości kupionych preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia.
  - e. wartości kupionych doładowań telefonicznych,
4. Jeżeli paragon będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w punkcie 3 wyżej, to wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupów objętych danym paragonem.
5. Zebranie 5 naklejek uprawnia do zakupu wybranych produktów FLORINA MODI w cenie promocyjnej.
6. Otrzymane naklejki należy przykleić w wyznaczonym do tego miejscu na ulotce promocyjnej. Po uzbieraniu wymaganej ilości naklejek klient przedstawia ulotkę przy kasie sklepu PRIM wraz z wybranym produktem FLORINA MODI, który zamierza nabyć po promocyjnej cenie.
7. Wypełniona ulotka promocyjna jest podstawą do dokonania przez osobę okazującą ulotkę zakupu wybranego produktu w cenie promocyjnej wg oferty przedstawionej w materiałach promocyjnych. Wypełniona ulotka uprawnia wyłącznie do jednorazowego zakupu promocyjnego. Wykorzystana ulotka zostanie zatrzymana przez kasjera w kasie. Zakupy promocyjne realizowane mogą być wyłącznie w sklepie i wyłącznie z odbiorem osobistym.
8. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę.

9. Nadwyżka naklejek przekazana na ulotce promocyjnej nie podlega zwrotowi ani rozliczeniu rzeczowemu lub pieniężnemu.
10. Naklejki wydawane będą w kasach sklepów od 20/04/2018 r. do 17/06/2018r.
11. Uzbierane naklejki można wykorzystywać od 20/04 2018 r. do 31/06/2018r.
12. Zakup produktów w cenie promocyjnej nie przysługuje w przypadku skopiowanych, zmienionych, zamazanych lub nie zawierających wystarczającej liczby naklejek ulotek promocyjnych.

### **III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnictwo w programie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub zmiany zasad programu w każdym momencie z ważnych przyczyn, tj. wyczerpania naklejek, wyczerpania zapasów produktów promocyjnych biorących udział w akcji, czy działania siły wyższej, jednakże zmiany zasad programu nie mogą naruszać praw nabytych przez klientów przed dokonaniem zmiany.
3. Do spraw nie ujętych w niniejszym regulaminie, stosuje się odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego.
4. Uczestnik Programu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem, a przystąpienie do Programu Lojalnościowego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem jego warunków.
5. Udział w Programie mogą brać tylko osoby pełnoletnie, posiadając pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Reklamacje lub skargi dotyczące Programu powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Program Lojalnościowy” Reklamacje powinny być złożone w terminie 14 dni od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko zgłaszającego oraz datę zdarzenia objętego reklamacją, dokładny adres składającego reklamację oraz sklepu którego dotyczy, jak również uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie listem poleconym.